

### **Da setzen wir an**

Für den unternehmerischen Erfolg sind drei Größen entscheidend – Ziele, Ressourcen, Prozesse. Daraus ergeben sich unsere Kernfragen:

1. Sind Ihre Ziele unter den vorhandenen Gegebenheiten erfolgversprechend? (Ziele)
2. Sind Sie aufgrund Ihrer Ressourcen in der Lage, Ihre Ziele zu erreichen? (Ressourcen)
3. Ist der Prozess zur Zielerreichung effizient? (Prozesse)

### **Das tun wir**

Anhand dieser drei Kernfragen erfassen wir die Ausgangssituation und identifizieren die konkrete Aufgabenstellung. Gemäß dem individuellen Bedarf gehen wir anschließend wie folgt vor:

1. Wir definieren gemeinsam Ihre Ziele
2. Wir reorganisieren Ressourcen unter technischen, finanziellen und menschlichen Aspekten
3. Wir optimieren Prozesse in den Bereichen interne Kommunikation, Marketing, Führungsverhalten, Projektmanagement und Mitarbeiterentwicklung

### **Das zeichnet uns aus**

Mit unserer jahrelangen Praxiserfahrung im Marketing beherrschen wir die erforderlichen Instrumente, um die erarbeiteten Ziele schnell und effizient umzusetzen. Dazu zählen:

1. Mitarbeiter- und Vertriebschulungen
2. Mitarbeiterentwicklung und -bindung
3. Produkt- und Preispolitik
4. Positionierung im Markt
5. Unternehmenskommunikation